Приложение № 5

к Порядку

Критерии присуждения Премии

Содружества Независимых Государств

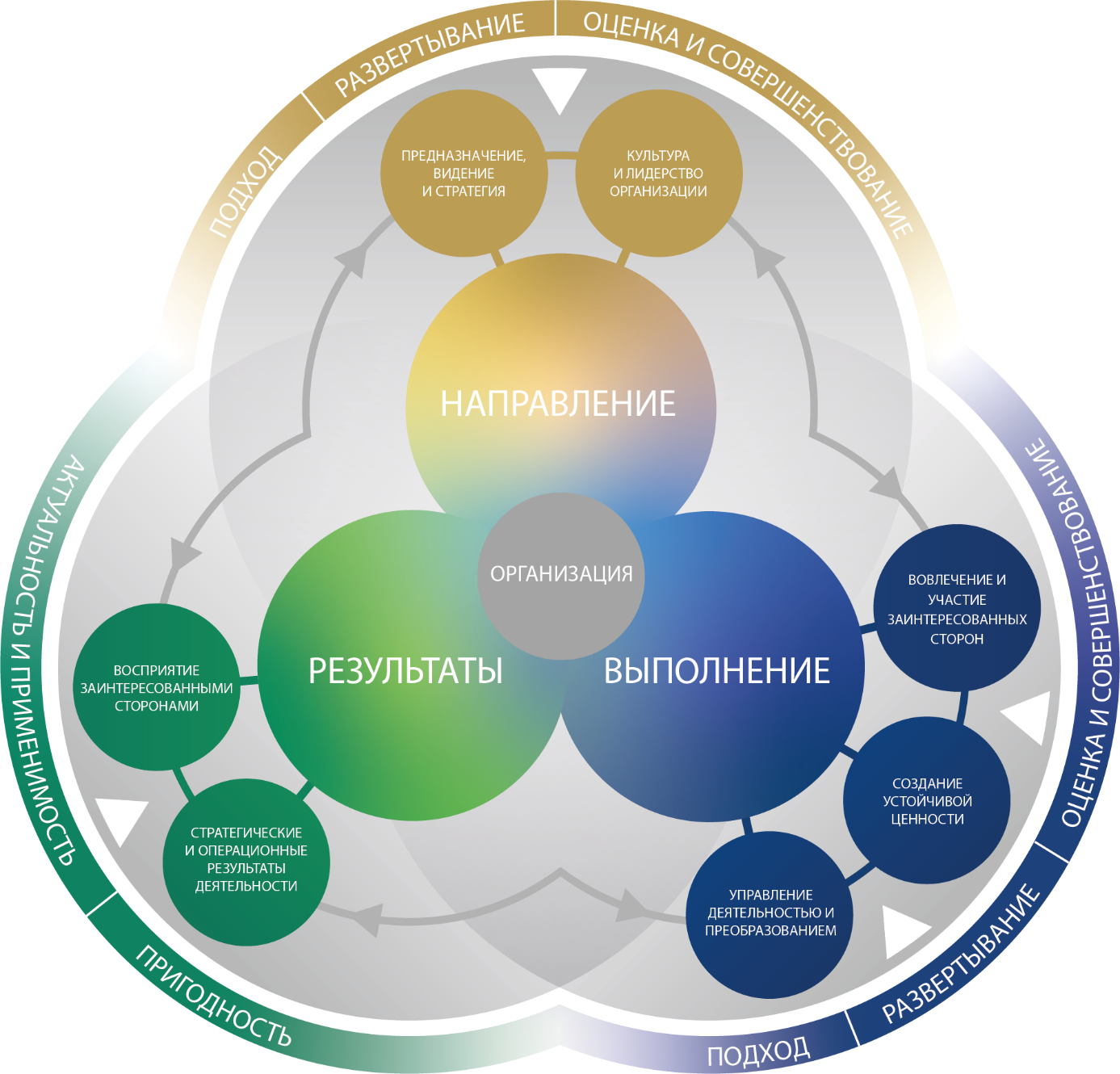
за достижения в области качества продукции и услуг

1. Модель Премии Содружества Независимых Государств за достижения в области качества продукции и услуг (далее - Премия) ориентирована на постоянное улучшение деятельности организаций с учетом потребностей всех заинтересованных сторон, осуществление ее на принципах менеджмента качества и достижения устойчивого успеха.

2. Критерии Премии установлены в соответствии с моделью Премии (рис. 1) и согласованы с моделью Европейского фонда менеджмента качества (EFQM-2020).

3. Модель Премии является образцом для организаций Содружества Независимых Государств с целью развития культуры, улучшения и инноваций. Модель Премии перешла из разряда инструмента оценки в разряд технологии развития, которая предлагает гибкую рамочную структуру и методологию, чтобы помочь организациям внедрять изменения и преобразования, преодолевать препятствия, с которыми они сталкиваются ежедневно, понимать имеющиеся недостатки и принимать наилучшие из возможных решений, что позволит им добиться прогресса и значительно улучшить свои результаты на основе системного анализа внутренних и внешних факторов деятельности, определяющих всеобщее качество.

1. Модель Премии представлена на рисунке 1 в виде схемы.
2. В соответствии с моделью Премии установлены критерии Премии. Согласованность модели Премии с моделью EFQM позволяет организациям СНГ строить свою деятельность в области качества, эффективного менеджмента и устойчивого развития на основе лучших мировых практик.
3. Модель Премии, приведенная в виде схемы на рисунке 1, представляет собой структуру, основывающуюся на семи критериях.
4. Два критерия входят в группу критериев «Направление», три – в группу критериев «Выполнение» и два — «Результаты».
5. Критерии Премии детализируются рядом составляющих.
6. Для каждого критерия установлена численная оценка в баллах, определяющая их весомость. Общая оценка по модели Премии определяется суммарным количеством баллов, характеризующих группы критериев «Направление», «Выполнение» и «Результаты». Максимальное количество баллов по семи критериям – 1000.

.

**Рисунок 1 – Модель Премии Содружества Независимых Государств за достижения в области качества**

1. Оценочный балл по каждой составляющей критерия определяется в зависимости от фактической деятельности организации и достигнутых результатов
2. Критерии Премии, их составляющие и максимально возможные баллы приведены в таблице 1.

**Таблица 1 – Критерии и составляющие критериев модели Премии**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Критерии и составляющие критериев | | Вес **[[1]](#footnote-1)**, % | Максимальная оценка, балл |
| **Критерии, характеризующие группу «Направление»**  **(критерии 1, 2)** | |  | **200** |
| **1** | **Предназначение, видение и стратегия** | **100** | Весомость **100** |
| ***Составляющие критерия:*** |  |  |
| **1.1** | Определение предназначения (миссии) и видения | 20 | Максимальная оценка в баллах по составляющей критерия равна произведению веса (в %) на весомость критерия |
| **1.2** | Идентификация и понимание потребностей заинтересованных сторон | 20 |
| **1.3** | Понимание экосистемы, собственных возможностей и основных вызовов | 20 |
| **1.4** | Разработка стратегии | 20 |
| **1.5** | Разработка и внедрение системы менеджмента | 20 |
| **2** | **Культура и лидерство организации** | **100** | Весомость **100** |
| ***Составляющие критерия:*** |  |  |
| **2.1** | Поддержание культуры организации и формирование ценностей | 25 | Максимальная оценка в баллах по составляющей критерия равна произведению веса (в %) на весомость критерия |
| **2.2** | Создание условий для реализации изменений | 25 |
| **2.3** | Поощрение творчества и инноваций | 25 |
| **2.4** | Объединение вокруг предназначения (миссии), видения и стратегии и привлечение к их реализации | 25 |
| **Критерии, характеризующие группу «Выполнение»**  **(критерии 3 - 5)** | |  | **400** |
| **3** | **Вовлечение и участие заинтересованных сторон** | **100** | Весомость **100** |
| ***Составляющие критерия:*** |  |  |
| **3.1** | Потребители: построение устойчивых взаимоотношений | 10…40 | Максимальная оценка в баллах по составляющей критерия равна произведению веса (в %) на весомость критерия |
| **3.2** | Люди: привлечение, вовлечение, развитие и сохранение персонала | 10…40 |
| **3.3** | Заинтересованные стороны бизнеса и органов власти: обеспечение безопасности и постоянной поддержки | 10…40 |
| **3.4** | Общество: вклад в развитие, благополучие и процветание | 10…40 |
| **3.5** | Партнеры и поставщики: построение взаимоотношений и обеспечение поддержки для создания устойчивой ценности | 10…40 |
| **4** | **Создание устойчивой ценности** | **100** | Весомость **200** |
| ***Составляющие критерия:*** |  |  |
| **4.1** | Проектирование ценности и ее создание | 25 | Максимальная оценка в баллах по составляющей критерия равна произведению веса (в %) на весомость критерия |
| **4.2** | Обмен информацией о ценности и передача ценности | 25 |
| **4.3** | Предоставление ценности | 25 |
| **4.4** | Определение и внедрение совместного опыта | 25 |
| **5** | **Управление деятельностью и преобразованием** | **100** | Весомость **100** |
| ***Составляющие критерия:*** |  |  |
| **5.1** | Управление деятельностью и менеджмент рисков | 20 | Максимальная оценка в баллах по составляющей критерия равна произведению веса (в %) на весомость критерия |
| **5.2** | Преобразование организации для будущего | 20 |
| **5.3** | Управление инновациями и использование технологий | 20 |
| **5.4** | Оптимальное использование данных, информации и знаний | 20 |
| **5.5** | Менеджмент активов и ресурсов | 20 |
| **Критерии, характеризующие группу «Результаты» (критерии 6, 7)** | |  | **400** |
| **6** | **Восприятие заинтересованными сторонами** | **100** | Весомость **200** |
| ***Составляющие критерия:*** |  |  |
| **6.1** | Результаты восприятия потребителями | 10…40 | Максимальная оценка в баллах по составляющей критерия равна произведению веса (в %) на весомость критерия |
| **6.2** | Результаты восприятия людьми | 10…40 |
| **6.3** | Результаты восприятия заинтересованными сторонами бизнеса и органов власти | 10…40 |
| **6.4** | Результаты восприятия обществом | 10…40 |
| **6.5** | Результаты восприятия партнерами и поставщиками | 10…40 |
| **7** | **Стратегические и операционные результаты деятельности** | **100** | Весомость **200** |
| ***Составляющие критерия:*** |  |  |
| **7.1** | Достижение своего предназначения (миссии), стратегии и создания устойчивой ценности | 10…40 | Максимальная оценка в баллах по составляющей критерия равна произведению веса (в %) на весомость критерия |
| **7.2** | Выполнение ожиданий ключевых заинтересованных сторон | 10…40 |
| **7.3** | Экономические и финансовые результаты деятельности | 10…40 |
| **7.4** | Достижения в управлении деятельностью и преобразованием | 10…40 |
| **7.5** | Прогнозные показатели будущего развития | 10…40 |
| **Всего:** | |  | **1000** |

1. Организации следует самой установить вес составляющих критериев 3,6,7 до начала оценивания. Каждая составляющая критерия может иметь вес от 10 до 40 процентов. Вес устанавливается с округлением до 5 процентов. Общая сумма веса по составляющим каждого из критериев должна равняться 100. [↑](#footnote-ref-1)